



新穎化妝品處方設計策略與其皮膚吸收之檢測技術

■ 課程簡介

化妝保養品開發競爭激烈，許多廠商或研發單位絞盡腦汁希望能有新概念及新訴求的產品產出，除此之外目前化妝品的有效性評估大多聚焦於活性測試，但是針對有效成分與處方的配合是否能促使其釋放並進入皮膚至適當部位而發揮作用卻少有觸及。本課程主要讓學員了解化妝品及藥物局部製劑處方開發之策略的各種不同面相，包含基本物理與化學背景，皮膚投予載體之製作與分析，奈米處方之化妝品製備與應用，以及皮膚吸收檢測技術之介紹等，並幫助學員了解到跨領域化妝品科技整合與群體研究之重要性。本課程主要著重於新穎觀念的介紹與實例的分享。

■ 課程特色

課程內容兼顧學術研究與產業應用，從新穎化妝品處方之原理、優勢、設計、開發、評估、應用、商品化作一系統性之深入淺出的介紹，講師於經皮吸收的研究已發表 126 篇期刊論文，並有 2 個專利產出，且有皮膚投予劑型 scale-up 與研發過程 troubleshooting 之經驗。

■ 課程目標

學員能夠獲得

1. 理解化妝品生體外生體內有效性測試及安全性測試
2. 如何提升有效成份皮膚吸收能力
3. 化妝品使用安全規範
4. 最新化妝保養品科技介紹



■ 適合對象

生技、醫藥、化妝品、美容、化工、材料相關產業研發人員及學術單位研究生或大學生

■ 課程大綱

日期	名稱	課程名稱
2017/10/26(四)	化妝品處方設計策略	經皮吸收之原理介紹
		生體外/生體內皮膚吸收評估平台
		配方設計之策略: 以天然抗氧化物為例
2017/10/27(五)	新穎劑型於化妝品的應用	經皮吸收促進方法介紹
		奈米載體包覆天然物或中草藥之策略與優勢
		毛囊標靶奈米載體之開發與評估: 以禿髮治療為例

■ 講師簡介：

方老師	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 學歷：高雄醫學大學 藥學博士 ➢ 專長：化妝品學、奈米醫學、藥劑學、藥物標靶與傳輸
------------	--

■ 舉辦日期：106/10/26(四) ~ 10/27 五) 09:30 ~ 16:30 (共 12hrs)

(共 12hrs)	原價	開課 10 天前或同一公司二人(含)以上報名
非會員	每人 8,500 元	每人 8,000 元
會員	每人 7,500 元 勤學點數(500 點)折抵	每人 7,000 元 勤學點數(500 點)折抵